

La producción y comercialización de alimentos de la AF y la ES como estrategia de combate al hambre



Ministerio de
Desarrollo Social
Argentina

Provincia de entre rios



Ministerio de
DESARROLLO SOCIAL
Gobierno de Entre Ríos


EUROsocial
PROGRAMA PARA LA COHESIÓN SOCIAL

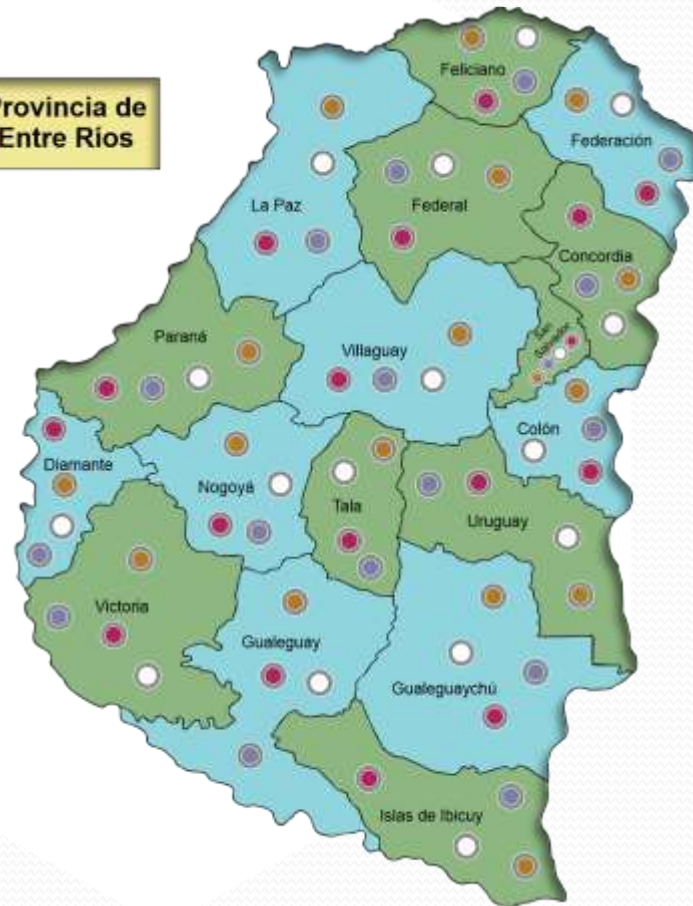


Financiado por
la Unión Europea

Estrategias de producción de Alimentos de la AF y ES

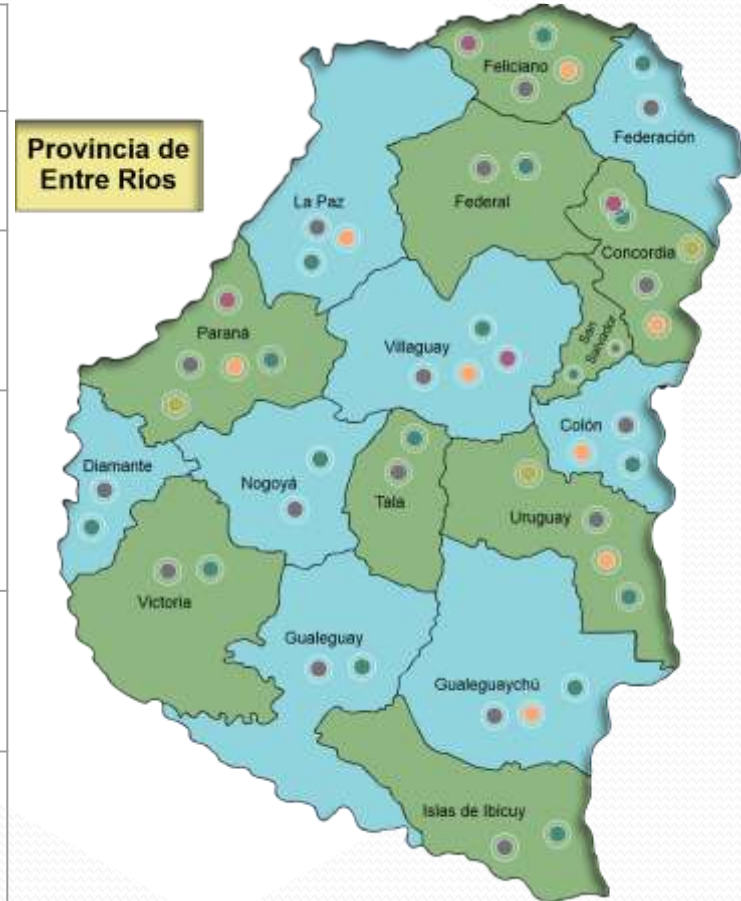
¿Qué Hacemos?		¿Con quiénes?
Fortalecemos proyectos productivos para ampliar y diversificar la producción primaria de alimentos	●	310 emprendimientos familiares y asociativos fortalecidos (rubros) 34 municipios fortalecidos.
Incentivamos el agregado de valor a la producción primaria.	○	90 unidades productivas familiares y asociativas fortalecidas
Acompañamos procesos de transición a la agroecología.	●	50 unidades productivas familiares y asociativas fortalecidas. 9 municipios acompañados.
Promovemos el cooperativismo y el asociativismo para la producción de alimentos	●	20 Cooperativas y Asociaciones de producción de alimentos.

Provincia de Entre Ríos



Estrategias de Comercialización de Alimentos de la AF y ES

¿Qué Hacemos?		¿Con quiénes?
Fomento y fortalecimiento de ferias de Economía Social		25 ferias de Economía Social Fortalecidas.
Fomento y fortalecimiento de mercados populares		5 Mercados Populares creados y fortalecidos , y 7 en proceso de conformación.
Fortalecimiento de imagen comercial de emprendimientos con agregado de valor, promoción y visibilización		80 Emprendimientos de producción de alimentos fortalecidos (individuales, asociativos y cooperativas).
Fortalecimiento de redes de comercio justo y experiencias de comercialización solidaria		3 proyectos de comercialización de ES Fortalecidos
Fomento de compras públicas a la Economía Social		Más de 30 instancias de comercialización directa entre productores e instituciones públicas.



ARTICULACIONES

Nacionales

- Ministerio de Desarrollo Social de la Nación:
 - Tarjeta Alimentar
 - Mercados de Cercanía
 - Banco de Herramientas
 - Microcréditos
 - Sembrar Soberanía
 - Potenciar trabajo
 - Manos a la Obra
 - Proyectos estratégicos
- Mercados Multiplicar
- INTA
- Ministerio de trabajo de la Nación
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca - Pisear

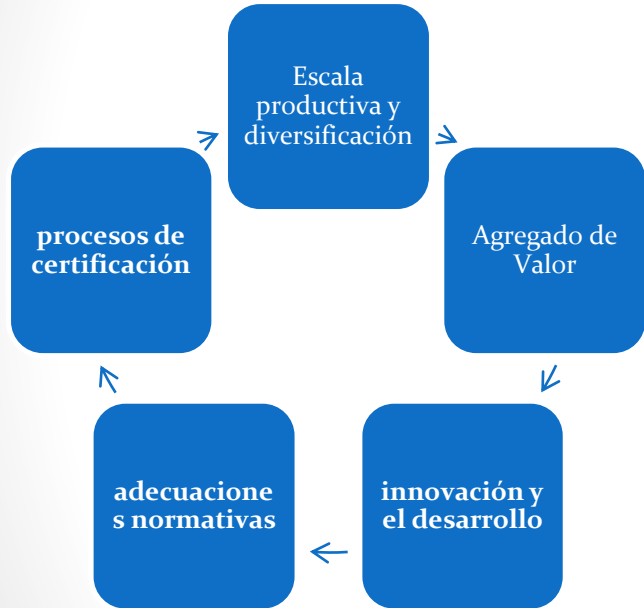
Provinciales

- Secretaría de Agricultura
- Secretaría de Industria y Comercio
- Instituto de Control de Alimentos y Bromatología,
- Consejo General de Educación,
- Marca provincial Manos Entrerrianas.
- Ipcymer

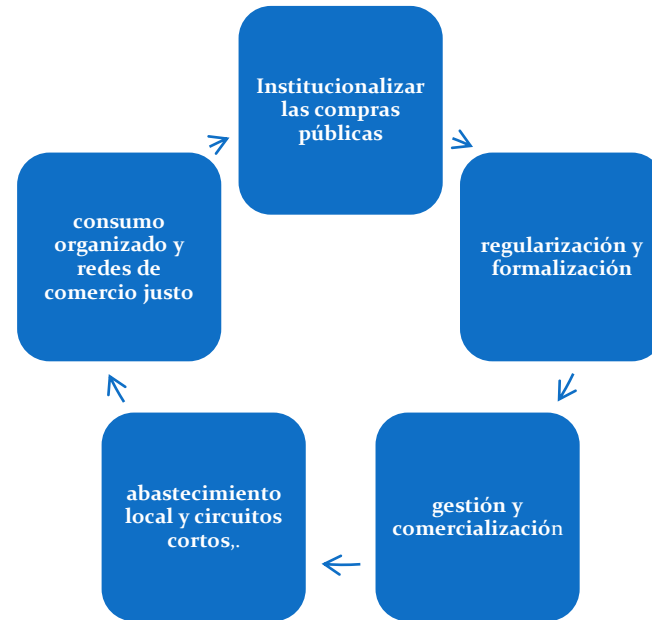
Locales

- Municipios, comunas y juntas: Áreas de Desarrollo Social y Producción
- Pequeños productores
- Cooperativas
- Redes de comercio justo
- Grupos Asociativos
- Movimientos de la Economía Popular

Producción



Comercialización



Fortalecimiento de equipos locales

Articulación e integración interministerial

Desafíos

Producción (5)

- **escala productiva y diversificación**
- **agregado de valor**
- **innovación y el desarrollo**
- **adecuaciones normativas**
- **procesos de certificación**

Comercialización (5)

- **Institucionalizar las compras públicas**
- **regularización y formalización**
- **gestión y comercialización**
- **abastecimiento local y circuitos cortos,.**
- **consumo organizado y redes de comercio justo**

F o r t a l e c i m i e n t o d e e q u i p o s l o c a l e s

A r t i c u l a c i ó n e i n t e g r a c i ó n i n t e r m i n i s t e r i a l