



Financiado por
la Unión Europea



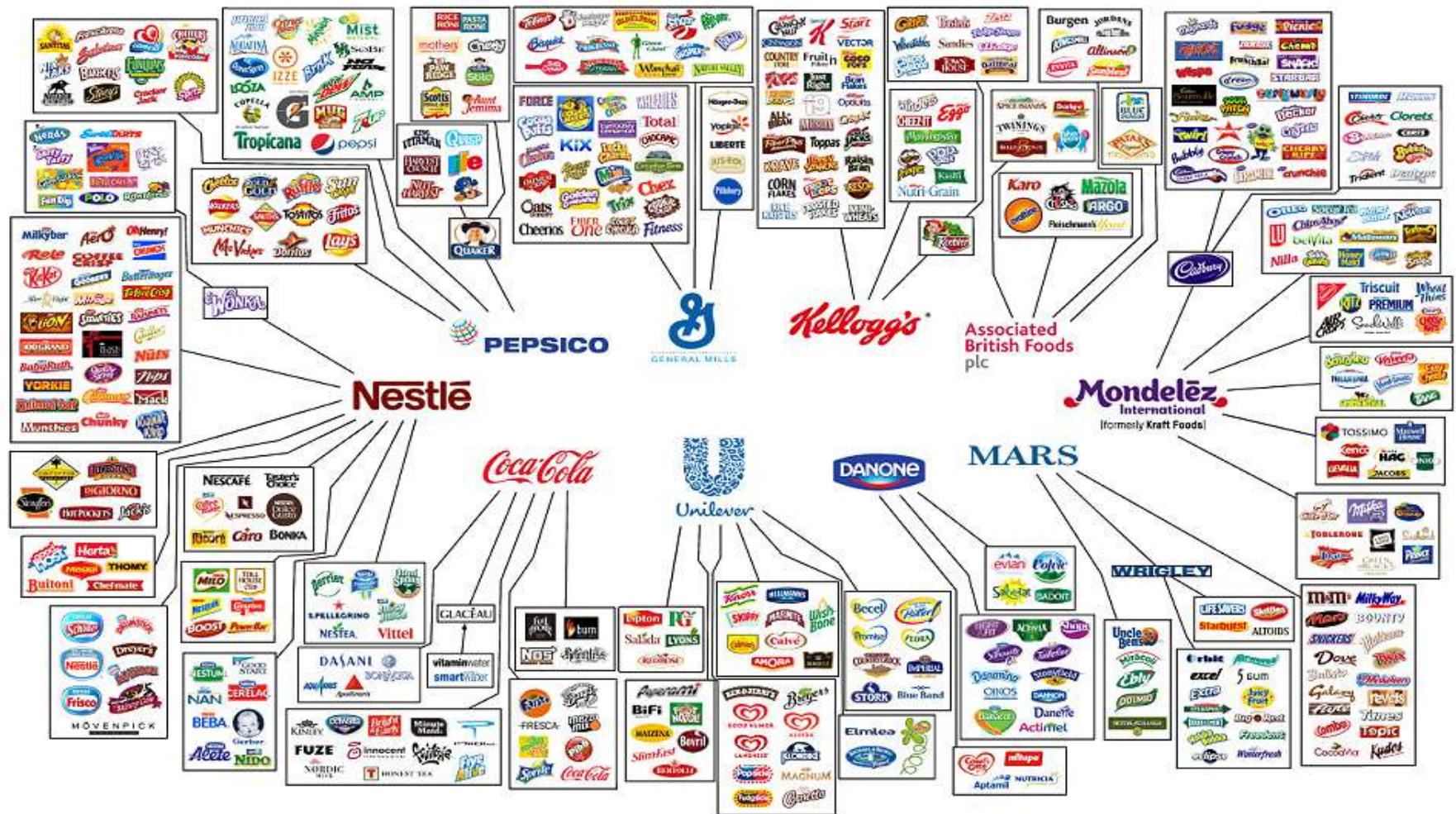
Ministerio de
Desarrollo Social
Argentina

Producción y comercialización de Alimentos en el marco de la Economía Social

Lic. ALBERTO GANDULFO
Titular de CONAMI - MDS

Buenos Aires, 22 Julio 2021

ALIMENTOS: El poder abusivo de las Corporaciones Concentradoras



... posibilita el manejo del mercado a través de la fijación de precios, arbitrariedad en formas de pago, especulación financiera, evasión fiscal, presión devaluativa y termina en la reiterada **FUGA DE CAPITALES**

OTRA ECONOMIA ES POSIBLE

CONSTRUIR LA DECISION POLITICA TERRITORIAL:

- 1. CREAR TRABAJO Y GENERAR EMPLEO**
- 2. PRODUCIR VALOR AGREGADO EN ORIGEN**
- 3. MAYOR DISTRIBUCION DE LA RIQUEZA**

=> REPENSAR EL DESARROLLO Y LAS ECONOMIAS REGIONALES

=> RESIGNIFICAR la relación ESTADO, MERCADO y SOCIEDAD CIVIL

- ✓ POLITICAS PUBLICAS DE DESARROLLO**
- ✓ DEMOCRATIZAR EL MERCADO**
- ✓ FORTALCER LA ORGANIZACIÓN POPULAR**

=> CONSTRUCCION DEL NUEVO CONTRATO SOCIAL

LOS LIMITES DE LAS POLITICAS DISTRIBUTIVAS

Cuánto de los ingresos que genera el Consumo Popular en Alimentos son acumulados por los actores de la producción local y de la EPSS?

Cuánto de esos ingresos se reinvierten en trabajo y producción local?

Cuántos puestos de trabajo se generaron a través de la demanda sostenida del consumo?

Los comerciantes barriales, visualizan que su rentabilidad se basa en la capacidad de consumo de los sectores populares?

Ante la crisis: podemos generar condiciones para el comercio justo y el consumo responsable?

La población asume que el consume responsable dinamiza la economía local?

Así podemos continuar formulando una serie larga de preguntas sin respuesta, interrogantes ausentes en la discusión política, complejidades que no se visualizan fácilmente pero que todos tenemos y debemos encontrar nuevas respuestas.

**DISPUTAR EL INGRESO QUE
GENERA EL CONSUMO POPULAR**

VINCULAR PRODUCCION LOCAL Y CONSUMO POPULAR

Si lográramos canalizar un 10% del consumo popular en alimentos a través de las redes y circuitos comerciales con producción local y de la EPSS permitiría mejorar los precios al consumidor, ganar en calidad de los productos, generar nuevos puestos de trabajo, garantizar buena comensalidad en los sectores populares, cuidado del medio ambiente; en definitiva: avanzar en la democratización del mercado y concretar el desarrollo con mayor integración social.

10 % ESS

Un 10 % de la ECONOMIA DOMESTICA a la EPSS

Un 10 % de la ECONOMIA INSTITUCIONAL a la EPSS

Un 10 % de la ECONOMIA LOCAL a la EPSS y PyMES

SISTEMAS LOCALES de PRODUCCION y CONSUMO de ALIMENTOS SALUDABLES

1. CREACION TRABAJO GENUINO respuesta inmediata a las demandas laborales
2. VALOR AGREGADO EN ORIGEN priorizar capacidades laborales para jóvenes
3. COMPRE LOCAL captar la renta local que genera el consumo de alimentos
4. REINVERSION PRODUCTIVA y DESARROLLO LOCAL / REGIONAL
5. PRECIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE valorice el trabajo y producción local / cambiar las pautas de consumo y mejorar la calidad de vida
6. ABARATAR EL COSTO DE LA CANASTA BASICA FAMILIAR al reducir la intermediación comercial,
7. MEJORAR LA DIETA ALIMENTARIA y la PREVENCIÓN SANITARIA
8. CUIDADO AMBIENTAL recursos naturales, tecnologías sustentables y fomento a la agroecología
9. PRODUCCION SOCIAL DEL HABITAT: mejoramiento, autoconstrucción y planes de viviendas
- 10.FORTALECER LAS ORGANIZACIONES DE ESS: multiplicar las experiencias socioproductivas existentes en circuitos económicos de cercanía vinculados en redes de comercialización
- 11.FINANZAS SOLIDARIAS y MONEDAS COMPLEMENTARIAS respuestas concretas inmediatas
- 12.FORTALECER LA GESTION MUNICIPAL: bajar costos y proveer de alimentos a Comedores Comunitarios, Escolares, Centros de Jubilados (PAMI), Consumidores, Vecinos y Trabajadores
- 13.CONSORCIOS DE GESTION LOCAL nueva modalidad de gestión local que vincula Comercios, PYMES, Cooperativas, Productores, las Organizaciones de Consumidores y los vecinos
- 14.PLATAFORMA ELECTRONICA de vinculación directa de producción y consumo local para su multiplicación Regional