

Reflexiones desde el nivel nacional, provincial y municipal

La producción y comercialización de alimentos de la agricultura familiar y la economía social como estrategia de combate al hambre.

Ministerio de Desarrollo Social de Argentina y Programa de la Unión Europea EUROSociAL+

Jueves 22 de julio 2021

14 hs Argentina

Introducción

El Ministerio de Desarrollo Social de Argentina, viene llevando adelante, con apoyo del Programa de la Unión Europea EUROSociAL+, una iniciativa para el fortalecimiento del Plan Nacional Argentina Contra el Hambre, a través de actividades de asistencia técnica e intercambio con experiencias internacionales de América Latina y Europa que permitan: (i) fortalecer la implementación del Plan; (ii) mejorar el componente de producción y comercialización de alimentos del PACH y (iii) diseñar adaptaciones del componente a la realidad de las post pandemia; además, de (iv) facilitar la institucionalización de la coordinación interinstitucional y jurisdiccional junto a otros actores de la sociedad civil.

La lucha contra el hambre no se reduce a medidas de emergencia para hacer llegar alimentos a las personas, sino que incluye la exigencia de una vía conceptual y estructural nueva e inédita, para la regulación global de los sistemas agroalimentarios fundamentados en cadenas productivas e interconectados en economías y dinámicas de la vida social en diferentes territorios, en cada país. Sabemos que existen recursos naturales, humanos e institucionales capaces de implementar políticas de Estado compatibles con las demandas y necesidades de las poblaciones en todas las dimensiones.

El derecho a una alimentación saludable en la cantidad y calidad requerida, desde la perspectiva del acceso universal, es la base de una Política de Seguridad Alimentaria, transversal a otras Políticas Públicas, que impulsan procesos de gobernanza y participación de la sociedad desde la perspectiva del bien común y nuevos horizontes en pos de invertir los indicadores de pobreza insostenible y desigualdad.

Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 se ha realizado un estudio diagnóstico sobre la producción y comercialización de alimentos en el marco de la economía social, solidaria y popular y de la Agricultura Familiar a partir de las acciones llevadas adelante por el programa EUROSociAL+ para el fortalecimiento del Plan Nacional Argentina contra el Hambre.

El diagnóstico pretende, desde una mirada cualitativa, identificar las tensiones entre los encuentros y desencuentros territoriales, comprendiendo la multiplicidad de actores, realidades sociales y recorridos históricos. Tensiones que se disputan entre diferentes niveles de Estado que se dirimen entre la urgencia y la estrategia en la gestión pública. A su

vez, identificar las problemáticas que atraviesan las organizaciones sociales y los Estados, hacia el interior de sus estructuras y en la pretendida construcción de comunidad.

El documento aborda las siguientes dimensiones:

- Agricultura Familiar (organización y administración del trabajo),
- Autogestión;
- Asociativismo/ redes de organizaciones;
- Acceso/tenencia de tierra;
- Arraigo y Juventud;
- Integración e innovación;
- Capacitación y asesoramiento;
- Instrumentos financieros;
- Herramientas de regulación;
- Desarrollo sostenible
- cadena de valor/valor agregado.

Al desarrollo de cada una de las dimensiones se le suman propuestas de recomendaciones para las políticas públicas.

El estudio diagnóstico sobre la producción y comercialización de alimentos en el marco de la Agricultura Familiar destaca entre sus hallazgos algunos de los desafíos del Estado central para impulsar el desarrollo de políticas descentralizadas atendiendo la particularidad de cada territorio y sus desigualdades y dificultades estructurales. También, la necesidad de enmarcar a la Agricultura Familiar en un proyecto de reconocimiento social y económico nacional que contemple la creación de instituciones profesionales y dispositivos públicos de apoyo, con regulaciones específicas que contribuyan a reducir problemáticas históricas del sector, como la informalidad; el acceso al crédito y a los medios de producción (tierra, agua, tecnología, etc.); desarraigo de los pueblos y envejecimiento de su población; entre otras. Desde la perspectiva de su producción, la inserción en cadenas productivas que agreguen valor y su organización para que de manera regional se pueda dar respuesta a la demanda, entre otros aspectos.

Las medidas recientemente anunciadas por el gobierno nacional en el marco del Plan Argentina Contra el Hambre, apuntan a dar respuestas inmediatas a la población más vulnerable para paliar las consecuencias que trae aparejadas transcurrir el segundo año de la pandemia Covid-19. La extensión de la población alcanzada de la Tarjeta Alimentar desde 1.5 a 2.3 millones de hogares es un avance en este sentido. Profundizar el componente de producción y comercialización de alimentos es clave para mejorar la accesibilidad y calidad de los alimentos en los hogares más vulnerables.

En el marco de esta iniciativa, el Ministerio de Desarrollo Social desarrolló, junto al Programa de la Unión Europea EUROSociAL+ y otros organismos internacionales, una agenda de encuentros de intercambio y reflexión sobre políticas sociales y especialmente políticas alimentarias.

Dentro de esta agenda se encuentra el presente Diálogo, a través del cual se espera contribuir, mediante el aporte de diferentes perspectivas, a identificar los principales desafíos y oportunidades que se presentan alrededor de la producción y comercialización de alimentos.

Agenda

14.00 hs **Palabras de bienvenida**

- Daniel Arroyo, Ministro de Desarrollo Social (a confirmar)
- Jordi García Martínez, Embajador adjunto, Delegación de la Unión Europea

Modera: MARCELA REBON, Directora General de Información Social Estratégica, Ministerio de Desarrollo Social.

14.10 hs **Panel**

La experiencia de Hambre Cero en Brasil. Marcia Lopes, ex Ministra de Desarrollo Social y Combate al Hambre de Brasil y experta Eurosocial.

Producción y comercialización de alimentos en el marco de la economía social. Alberto Gandulfo. Titular de la Comisión Nacional de Microcréditos. Ministerio de Desarrollo Social.

Experiencias de producción y comercialización de alimentos en el marco de la economía social en el ámbito provincial. Luis Precerutti. Secretario de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de Entre Ríos.

Experiencias de comercialización de la economía social en el ámbito local. Oscar Mintegua, Secretario de Desarrollo Social de la Municipalidad de San Martín.

14.50 hs Comentarios en base al diagnóstico de producción y comercialización de alimentos del Plan Argentina Contra el Hambre. Fernando Fontanet, experto Eurosocial,

15.00 hs **Espacio para intercambio**

15.10 hs **Cierre**

- Virginia Tedeschi, técnica Cono Sur, Área de Políticas Sociales, Programa de la Unión Europea EUROsociAL+

Aspectos Operativos

Modalidad virtual.

Duración: 1:15 horas

Inscripción: se requiere inscripción en el siguiente link

<https://zoom.us/j/96169441461?pwd=cCtueVdQVTM3YXNQZ29GOWdMUlIXdz09>