EUROsociAL
PROGRAMA PARA LA COHESIÓN SOCIAL
Financiado por la Unión Europea

FICHA DE ACCIÓN

Negocios de Triple Impacto como nuevo modelo para un desarrollo sostenible

Línea de acción:
POLÍTICAS DE INCLUSIÓN SOCIAL Y LUCHA CONTRA LA POBREZA

Áreas:
POLÍTICAS SOCIALES

Ámbito:
AMÉRICA LATINA

EL EMPRENDIMIENTO DEL FUTURO: UN CAMBIO DE PARADIGMA HACIA EL DESARROLLO

Los retos que plantea la globalización en materia de inclusión social y sostenibilidad ambiental, aunados a las condiciones de cambio de comportamiento que ha impuesto la pandemia por la Covid-19, impulsan a repensar el modelo de desarrollo económico hacia un sentido más igualitario y sostenible. Las empresas, actores clave del desarrollo económico, ya no pretenden buscar exclusivamente el lucro, sino que vislumbran la necesidad de abogar por la generación de efectos positivos en los ámbitos social y ambiental, sin descuidar las ganancias por su negocio.

El sector de los "negocios de impacto", o en inglés "social impact bussiness o investing", ha cobrado fuerza en los últimos años. Se trata de actividades financieras o emprendimientos que giran en torno a tres ejes: crecimiento económico, igualdad social y sostenibilidad ambiental. No han de confundirse con actividades filantrópicas ni acciones de responsabilidad social empresarial. Los negocios de impacto nacieron en los países anglosajones y han sido reconocidos como ejemplo de un nuevo modelo económico y de desarrollo capaz de afrontar los retos actuales a nivel global.

La recuperación Post-Covid puede representar el momento para que los negocios de impacto se impongan como mainstream en la economía.

Las empresas que desarrollan este tipo de negocios se conocen como "Empresas B" o "de tipo B" (*b* de *beneficio*). Persiguen crear cadenas de valor innovadoras, basadas en la transparencia y el éxito, un proceso en el que se persigue el retorno económico, pero es igualmente importante la generación de una conciencia social y ecológica.

Las actividades financieras de impacto permiten sufragar actividades de interés público de una cierta complejidad y de un cierto coste, que el sector público por sí solo no siempre

PROGRAMA FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA
EUROsociAL+ es un consorcio liderado por:
FIIAPP COOPERACIÓN ESPAÑOLA
EXPERTISE FRANCE
iila
Secretaría de la Integración Social Centroamericana
SICA Sistema de la Integración Centroamericana

Un ejemplo de impacto social

Los reclusos de la prisión de Peterborough (Inglaterra) fueron los beneficiarios del primer ejemplo de negocio de impacto social, en 2007, el cual se realizó mediante la emisión de un título de deuda con tasa de retorno, llamado Bono de Impacto Social.

El objetivo fue responder a las complejas necesidades de los reclusos con sentencias cortas cuando eran puestos en libertad, ya que el índice de reincidencia en la comisión de delitos era muy alto durante el primer año fuera de la cárcel y cerca del 60 por ciento eran condenados de nuevo.

En 2010, la organización Social Finance recaudó 5 millones de libras esterlinas de fideicomisos y fundaciones para lanzar el Bono de Impacto Social, con el fin de asistir a los reclusos liberados. Los resultados fueron exitosos y la reincidencia se redujo en un 8,39 por ciento. La inversión realizada se convirtió en un ahorro para el sector público: una vez monetizado, permitió devolver a los inversores su capital, más un porcentaje de ganancia.

Fuente: socialfinance.org.uk

consigue garantizar. Es decir, responde a un esquema de colaboración entre el sector público y privado, ventajoso para ambos, permitiendo a la vez la provisión de bienes públicos y un retorno para los inversores privados. Los negocios de impacto contribuyen a un paradigma en el que el bienestar humano, más que el PIB, sea considerado el indicador esencial para definir el grado de desarrollo de una sociedad.

Las políticas públicas pueden alentar la posibilidad de los negocios de impacto, así como facilitar las condiciones para su implementación y desarrollo. En algunos países europeos se conceden beneficios fiscales para las empresas y se ha adecuado un marco normativo que las ampara. Incluso, el Reino Unido ya cuenta con una reglamentación para las compras públicas en empresas sociales y negocios de impacto. La recuperación *Post-Covid* puede representar el momento para que los negocios de impacto se impongan como *mainstream* en la economía.

EL APOYO DE EUROSOCIAL+

Las experiencias europeas, con sus diferencias entre países, son motivo de análisis en el acompañamiento que EUROsociAL+ lleva a cabo en América Latina a algunas iniciativas de política pública pioneras en ese sentido, con el fin de fomentar los negocios de impacto. Concretamente en Brasil, se ha brindado apoyo al fortalecimiento de la Estrategia Nacional de Negocios e Inversiones de Impacto (ENIMPACTO). Ésta se considera la primera estrategia de carácter nacional a nivel latinoamericano y un modelo a seguir para otros países de la región.

El apoyo de EUROsociAL+ se ha centrado en fortalecer las capacidades de los gestores públicos, de los actores intermediarios y de quienes implementan en ese país programas y políticas públicas de apoyo a los negocios de impacto social, a nivel nacional y subnacional. Al mismo tiempo, se elaboraron planes de acción para las áreas de contratación pública y legislación de impacto. El trabajo con Brasil pretende establecer las bases para la creación de una comunidad de práctica latinoamericana de Inversión y Negocios de Impacto.

Por otro lado, en Argentina, EUROsociAL+ colabora en el desarrollo de reglas y prácticas para la generación de ecosistemas de triple impacto. El propósito es dinamizar estos negocios a nivel territorial, con el fin de contribuir al desarrollo productivo del país, la generación de empleo y la innovación, todo ello desde la perspectiva de la equidad y la inclusión. A través del apoyo de EUROsociAL+, se pretende impulsar un marco regulatorio que favorezca las compras públicas de emprendimientos innovadores; instalar capacidades a nivel local y provincial que permitan desarrollar negocios de triple impacto; y desarrollar pruebas piloto de redes en algunos municipios.

Para ello, EUROsociAL+ colabora en facilitar el intercambio con buenas prácticas de América Latina y la Unión Europea, así como en proporcionar asesoramiento especializado para acompañar las distintas actividades de relevamiento, pruebas piloto y el desarrollo de instrumentos para el fomento de ecosistemas de triple impacto.

> Los negocios de impacto apuntan a un paradigma en el que el bienestar humano, más que el PIB, sea considerado el indicador esencial para definir el grado de desarrollo de una sociedad.

UN MARCO LEGAL PARA PROPICIAR PARA FOMENTAR LOS NEGOCIOS DE IMPACTO Y EVITAR RIESGOS

Los países que apuestan por estas iniciativas persiguen el objetivo de construir el marco legal que permita la proliferación y el desarrollo de estas actividades, por un lado; y, por otro, propiciar incentivos que estimulen y amplíen el acceso al capital, así como el aumento de las inversiones en este tipo de negocios.

No obstante, el proceso también presenta algunos riesgos. El primero es el nivel de burocracia que este marco puede crear si no es bien ejecutado. Por otro lado, si la definición de qué es un negocio de impacto es demasiado restrictiva y sólo se aplica a un pequeño número de organizaciones, podría reducir el mercado de la inversión de impacto a un nicho. A pesar de ello, se considera que los beneficios potenciales superan con creces los riesgos.