EUROsociAL
PROGRAMA PARA LA COHESIÓN SOCIAL

Financiado por
la Unión Europea

4.3. El NAF de la Universidad Estácio

Articulación con políticas locales y el uso de Instagram como plataforma digital de educación fiscal

INFORME ESPECIAL

Campus de Moreira Campos en Fortaleza
(Ceará – Brasil)
Centro Universitario Estácio de Ceará

Receita Federal

FORTALEZA: UNA ENORME BOLSA DE DESEMPLEO JUVENIL ABOCADA A LA INFORMALIDAD

Foto: Ciudad de Fortaleza, autoría EUROsociAL

Importante centro turístico, comercial y financiero, Fortaleza es una de las tres ciudades más importantes de la región Nordeste, junto a Recife y Salvador. Como el resto del Nordeste de Brasil, la ciudad de se caracteriza por los **altos niveles de desigualdad** y de concentración de la pobreza, agravada por la aridez del clima.

La **criminalidad** es un problema creciente ligado a bandas que operan desde las cárceles, pero también a las dinámicas del narcotráfico. De hecho, en la **Región Metropolitana de Fortaleza se ubican algunos de los municipios más violentos del Brasil**, como es el caso de Maracanaú, a 24 km. de la capital. En algunos lugares de la periferia, se precisa la autorización de los carteles del narcotráfico para poder transitar.

El fenómeno de la violencia está fuertemente ligado a la falta de acceso a la educación y la escasez de oportunidades laborales. De hecho, la región adolece de elevadas tasas de **desempleo juvenil**, lo que constituye un factor estructural de desestabilización social. Cerrado el camino de la formación, una gran parte de la población joven se ve abocada a las redes criminales o a la economía informal. El comercio ambulante surge como un recurso primordial para ganarse la vida, pero no permite salir del circuito de la pobreza.

PROGRAMA FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA

EUROsociAL+ es un consorcio liderado por:

FIIAPP COOPERACIÓN ESPAÑOLA · EXPERTISE FRANCE · iila · SICA

El Programa de Emprendimiento Sostenible: una política local de la Prefectura Municipal de Fortaleza

Desde 2014, la Secretaria Municipal de Desarrollo Económico (SDE) de la Prefectura Municipal implementa el Programa de Emprendedurismo Sostenible, en alianza con el SEBRAE (Servicio Brasileiro de Apoyo a las Microempresas y Empresas de Pequeño Porte). El programa posee **cuatro ejes** de intervención: a) formalización de negocios, b) capacitación gratuita gerencial y contable (en la red de 14 Salas del Emprendedor esparcidas en la ciudad), c) acceso al microcrédito y d) comercialización de servicios y productos.

El programa promueve también los espacios comerciales, como es el caso del **Galpón del Pequeño Emprendedor** (Gpe), una suerte de "shopping" popular de ropa en pleno barrio céntrico de Fortaleza. El Gpe ofrece a los comerciantes ambulantes de la ciudad la posibilidad de establecerse y formalizar su negocio. E incluye además un apoyo en digitalización en redes sociales, a través de: a) un canal en Instagram (@galpaopequenoempreendedor), que contaba con 75.800 seguidores 1.132 publicaciones en agosto de 2020; y b) un grupo de ventas al servicio de vendedores y concesionarios del Gpe, que opera a través de un grupo de WhatsApp.

Fuente: Prefectura Municipal de Fortaleza (https://www.fortaleza.ce.gov.br)

EL NAF EN CIFRAS

- **Origen:** En 2004 la Universidad Estácio creó el Núcleo de Prácticas Contables (NPC) en el campus de Moreira Campos, como proyecto de extensión social universitaria para atender a las comunidades pobres, ONG y personas físicas en general. Con el lanzamiento de la Red NAF por la Receita Federal en 2013, la universidad accedió al paraguas de capacitación de la RFB y cambió las siglas de su proyecto de extensión.
- **Universidad:** Se trata de la mayor institución de enseñanza superior del Brasil, con presencia en 23 Estados y el Distrito Federal (93 campus en total). Está especializada en educación superior (pregrado y posgrado) tanto presencial como a distancia, y adopta un enfoque de responsabilidad social que articula la promoción de proyectos sociales con la participación de estudiantes, profesores y empleados administrativos.
- **Anclaje institucional:** Insertos en la Carrera de Ciencias Contables, la Universidad dispone de una red de 4 NAF distribuidos en sus diferentes campus (Centro, Moreira Campos, Paraganba y Vía Corpus). Cada campus ha creado su propio NAF para atender a la comunidad del entorno.
- **Liderazgo colegiado:** Equipo coordinado por Paulo Gomes —docente y coordinador del NAF en Moreira Campos—, y apoyado por 2 estudiantes monitores que lideran líneas de trabajo de acuerdo a sus potencialidades.
- **Infraestructura física:** El NAF de Estácio Moreira Campos funciona en una sala de 15 m² en un lugar de fácil visualización y acceso en la universidad. Dispone de señal wifi, 5 mesas para atención con computadora, impresora, pizarra blanca, y sillas de estudio (con brazo de apoyo para rellenar formularios), así como un espacio para reuniones. Los estudiantes usan insignias de identificación y visten camiseta estándar del proyecto.
- **Redes sociales:** https://www.instagram.com/nafmoreiracampos/?hl=es https://www.facebook.com/nafmoreiracampos/?ref=page_internal

Registro de atenciones (2019)		
Estudiantes		
	Capacitados	50
	Activos en NAF	40
Personas atendidas		
	Mujeres	3.000
	Hombres	3.200
	Presenciales	2.700
	Virtuales	3.500
TOTALES		6.200

BUENAS PRÁCTICAS

Los NAF de la Estácio constituyen una buena práctica por múltiples razones. Por un lado, han desarrollado un esquema diferenciado de servicios para todas las etapas del ciclo de la vida (niños, jóvenes, adultos y personas mayores). Por otro, se han articulado con las campañas de educación fiscal promovidas por el gobierno local y estadual y han optimizado el uso de un canal en Instagram como plataforma interactiva de educación fiscal:

→ MUTIRÃO de ciudadanía y otras modalidades de atención itinerante

El NAF Estácio se dirige a un público formado por personas de bajos ingresos o microemprendedoras. Además de la atención ofrecida en la oficina universitaria, el NAF ha creado diversas formas de atención itinerante para desplazarse en las áreas periurbanas de Fortaleza. La más exitosa ha sido la **"mutirão" de ciudadanía**. Se trata de iniciativas tradicionales en algunas ciudades brasileñas que se organizan como ferias solidarias para brindar servicios a personas vulnerables. A través de los años, la Estácio ha ido ajustando su cartera de servicios a las atenciones más demandadas (véase recuadro):

- En 2019, la red NAF de la Estácio organizó "mutirões" en Areninha del Conjunto San Bernardo (barrio Messejana), así como en la Feria José Avelino (el mayor comercio ambulante de Fortaleza en el barrio centro). Esta última orientada particularmente al Microemprendedor Individual (MEI).
- Son organizados conjuntamente por los 4 NAF de Estácio en coordinación con la Prefectura Municipal de Fortaleza, el Gobierno del Estado de Ceará, y el Consejo Regional Contable de Ceará (CRC-CE).
- Incluyen acciones de educación financiera/ciudadana para públicos específicos (niños, jóvenes y ancianos), así como acciones de emprendimiento y un programa específico de emprendimiento para mujeres.

La red NAF del Estácio Ceará realiza **otras modalidades de atención itinerante**, desplazándose hasta diferentes plazas, ferias, shoppings, escuelas, mercados de comercio ambulante e instituciones sin fines lucrativos.

Portafolio de servicios

Declaración del IRPF:
- Asistencia en declaración del IRPF (llenado de formulario, presentación telemática)
- Orientación para destinar el 6% a los Fondos de Acción Social (Infancia y Personas Mayores)

Exención del IPTU (Impuesto a la Propiedad Territorial Urbana):
- Resolución de dudas (documentación requerida, plazos, recargos por impago)
- Acompañamiento en los trámites para solicitar exención en el impuesto

Regularización del Catastro de Personas Físicas:
- Consulta digital sobre situación personal
- Asistencia en trámites digitales para actualización y/o regularización del CPF

Orientación sobre el SIMEI (Sistema de tributación única del Microemprendedor Individual):
- Información general y resolución de dudas (requisitos, funcionamiento, lógica de impuesto único y obligaciones accesorias)
- Orientación sobre ventajas de formalización y seguro social por contingencias laborales)
- Apoyo en trámites de formalización (altas y bajas de las empresas)
- Apertura y mantenimiento del CNPJ-MEI (Catastro Nacional del Persona Jurídica)

→ Articulación con CAMPAÑAS de EDUCACIÓN FISCAL de los gobiernos local y estadual

El NAF ha tenido la virtud de articularse con diversas campañas locales de educación fiscal destinadas a combatir el fraude fiscal y promover el retorno de impuestos en la inversión en servicios públicos. Hasta el año 2019 la Secretaria de Hacienda (SEFAZ) del Gobierno Estadual de Ceará lanzó la **campaña "Sua nota vale dinheiro"** para concientizar a la población local sobre la importancia de solicitar nota fiscal en las compras habituales, al objeto de reducir la incidencia de la economía informal y aumentar la recaudación de ingresos públicos. El incentivo de la campaña consistía en un pequeño porcentaje del importe de las notas fiscales entregadas a las ONG les era reembolsado siempre y cuando están figurasen en un registro municipal. Bajo ese esquema, el NAF de Estácio contribuyó a divulgar la campaña y apoyar a varias instituciones sin fines de lucro mediante dos acciones concretas:

- Asistencia para inscribirse en el registro municipal y poder así acceder a los incentivos fiscales.
- Apoyo en la recolección de notas fiscales.

A partir de 2020, el gobierno estadual lanzó la nueva **campaña "Sua nota tem valor"**, manteniendo el enfoque de intervención de la campaña anterior, pero cambiando la modalidad de incentivo del descuento fiscal al derecho a participar en sorteos y premios (computadoras, celulares). El NAF continuó con la divulgación y el apoyo a personas físicas para inscribirse en el registro y participar en los sorteos.

Y también se articuló con la **campaña "Nota Fortaleza"** de la Secretaría Municipal de Finanzas (SEFIN) de la Prefectura Municipal. Con el lema "Todo el mundo puede, todo el mundo gana", esta campaña tiene una operativa similar. Funciona en el momento que una persona registrada consume un producto o un servicio en una de las empresas que estén inscrito en el Catastro de Productos de Bienes y Servicios (CPBS) en la municipalidad.

→ Programa de atención en la RESIDENCIA LAR TORRES de MELO

Otra línea interesante de trabajo del NAF Estácio es la atención en residencias de personas mayores, tanto en Lar Torres de Melo (la mayor residencia de personas mayores de Ceará y la segunda de Brasil) como en San Vicente de Paula, (residencia para mujeres). Iniciado en 2019, el convenio con Lar Torres de Melo tiene vocación de continuidad, si bien las visitas a la residencia fueron totalmente suspendidas en 2020 por efecto de la pandemia del COVID-19.

Residencia Lar Torres de Melo, autoría NAF UEFS BA.

La primera buena práctica se debe a la prestación de **servicios adaptados a las personas mayores**. Los estudiantes del NAF prestan una asistencia integral durante la campaña de la declaración del Impuesto a la Renta (IRPF), asumiendo tanto la recopilación de datos fiscales como el llenado de los formularios y la tramitación telemática de las declaraciones. Además, extienden este servicio de asesoramiento gratuito al personal laboral y voluntario de la residencia.

Este servicio de apoyo fiscal se combina con un **apoyo solidario a la residencia**, mediante la interrelación de varias acciones y campañas complementarias con una clara finalidad de inclusión social:

- Una campaña de **donación de alimentos** (latas de leche en polvo) entre los usuarios del NAF en la universidad, a los que se les informa de la campaña solidaria como contraprestación voluntaria al apoyo recibido. En 2019, se recogieron casi 50 kilos de leche en polvo, que fueron entregados a la residencia.

- Una campaña de **recolección de notas fiscales**, al objeto de que la residencia pudiera obtener recursos financieros en el marco de la campaña "Sua nota vale Dinheiro" de los gobiernos estadual y local (véase epígrafe anterior).
- Por último, una iniciativa de **adopción de personas mayores como "abuelos/as"** por parte de los estudiantes, con el fin de crear un vínculo de cariño con muchas personas ancianas que carecen de familia.

→ Jornadas de educación fiscal en COLEGIOS

En alianza con la Prefectura Municipal de Fortaleza, el NAF Estácio desarrolla jornadas de educación fiscal en **escuelas públicas** de la ciudad, tales como Nossa Senhora das Graças, Marista Sagrado Coraçao y EEFM Doutor César Cals Colegio, con el objetivo de acercar la educación fiscal, financiera y ciudadana a los niños de una manera divertida. Las jornadas están destinadas tanto al nivel de primaria como al de secundaria:

- En secundaria, las jornadas intensivas incluyen **charlas de concientización**, minicursos y debates acerca de la función social de los impuestos, y la financiación de los recursos públicos. Las acciones de formación están destinadas desmitificar la tributación y aumentar la conciencia financiera, fiscal y ciudadana en los jóvenes.
- En el nivel de primaria, el abordaje implementado por el NAF adopta el uso de **juegos lúdicos** como estrategia básica de aprendizaje. Un ejemplo es la "Carrera de la Ciudadanía", un juego de mesa que consiste en superar pruebas en un recorrido urbano. Al principio del juego, los jugadores reciben un dinero que pueden designar al pago de impuestos, lo que garantiza el acceso posterior a servicios públicos en caso de emergencia (hospital). O el "Mancala", un juego de estrategia destinado a la formación en finanzas personales.

→ Digitalización inclusiva: atención virtual multicanal a través del CELULAR

La pandemia COVID-19 obligó a suspender todas las actividades presenciales en 2020, sustituyéndolas por varios canales digitales de atención. Además de la tradicional cuenta de correo electrónico, el NAF ha privilegiado los **canales de atención vía celular**, como son Instagram, WhatsApp o Telegram.

Durante el periodo de la pandemia, el NAF se orientó a dar asesoramiento virtual para el **acceso al auxilio emergencial** de la RFB. A través de canales digitales, brindó asistencia sobre la regularización del Catastro de Personas Físicas (CPF), los retiros de emergencia del FGTS (Fondo de Garantía por Tiempo de Servicio), así como acerca del uso de la aplicación "Caixa Tem" para disponer del dinero de forma electrónica, sin hacer fila en el banco.

La atención virtual ha abierto la puerta a **extender geográficamente los servicios** del NAF a otras ciudades y otros estados del Brasil, llegando así a más públicos y personas en situación de vulnerabilidad.

Distribuidor de atenciones:
bit.ly/3eglNkz

Instagram
@nafmoreiracampos

Whatsapp
+55 85 3456.4115

Telegram
NAF-Informativo
(@nafestacioceara)

E-mail: naf.mc@estacio.br

→ Digitalización inclusiva: el aprovechamiento de INSTAGRAM como plataforma digital de educación fiscal

A fecha 31 de agosto de 2020, el canal de Instagram (@nafmoreiracampos) contaba con 772 seguidores y 88 publicaciones compartidas. Más allá de proporcionar un canal de atención, esta red social se ha convertido en un espacio virtual de aprendizaje, en el que el NAF ha volcado **múltiples contenidos digitales**:

- El muro del canal funciona como un **tablón de anuncios y avisos** para promocionar los eventos de capacitación e intercambio. La línea de diseño gráfico de las imágenes logra transmitir dinamismo e interactividad.

- El canal ofrece, además, un **completo repositorio** de videos tutoriales, microtips fiscales y programas grabados en radio y televisión para promocionar los servicios.
- Una iniciativa que cuenta con mucho éxito es la **serie de videos en directo** (*lives*) con entrevistas interactivas a docentes y autoridades municipales sobre temáticas de interés (diferencia entre las declaraciones del IRPF y de la Recaudación del SIMPLES, el oficio del contador pos-crisis, o la educación fiscal en la Prefectura Municipal de Fortaleza, entre otros)
- Además, la red ofrece otro formato más convencional de **videoconferencias** (grabados en diferentes plataformas como Teams o Google Meet), y también proporciona videos tutoriales sobre cómo instalar y testear las aplicaciones de videoconferencia.

Resulta también interesante el **modelo participativo de gestión** que posee la plataforma, a partir de una cultura dinámica de trabajo, la figura de monitores líderes (con funciones de gestión) y el uso creativo de nuevas tecnologías de comunicación:

- Los "monitores líderes" lideran la ejecución de determinadas acciones junto con el profesor coordinador del NAF, según sus afinidades y nivel de implicación. No obstante, todos los estudiantes participan en todas las acciones.
- El NAF posee una dinámica de trabajo en equipo, a partir de discusiones y decisiones en conjunto.
- Durante la pandemia, el equipo ha hecho uso de Trello para monitorear la gerencia de actividades y la plataforma Teams para reuniones de trabajo.
- El NAF está formado por nativos digitales, que comparten de forma transversal la labor de comunicación (entrevistas, grabación de videos, carga de información en la red…).

De primera mano…

Iury Gomes Chaves

Estudiante de cuarto semestre y monitor líder del NAF

"Yo creo que el NAF es un proyecto manejado por estudiantes, sin depender de un coordinador que diga lo que hay que hacer. Los estudiantes también proponen y crean nuevos proyectos. En el último año, algunos estudiantes hemos pasado a desempeñar funciones de monitor responsable de varias actividades: hay una monitora encargada de la identidad visual en Instagram (paleta de colores, perfil de postales), otro monitor coordina la respuesta a los contribuyentes y, en mi caso, apoyo en labores de coordinación general. Pero no se trata de cargos específicos, sino más bien surge a partir de una dinámica de proponer iniciativas, desarrollarlas y asumir nuevas responsabilidades."

"Si preguntas a un profesor qué es un NAF, te dirán que es un espacio de aplicación práctica de contenidos aprendidos en aula. En cierto modo es verdad, pero como alumno te diré que es mucho más que eso. En el NAF se aprenden nuevos conocimientos que no vemos en aula: es un espacio de aprendizaje permanente, al encarar situaciones diversas de atención a usuarios, entrevistas, videos en directo, y entrar en contacto con profesionales de referencia y autoridades locales".

MAPA DE ALIANZAS

El NAF se inserta en un tejido de alianzas con especial articulación con instituciones públicas, en un esfuerzo valioso de articulación con las políticas públicas. Así lo pone de relieve sus alianzas preferenciales con el Gobierno Estadual de Ceará y la Prefectura Municipal de Fortaleza:

Gobierno Estadual de Ceará
–Secretaría de Hacienda SEFAZ–

Articulación con campañas de educación fiscal
(participación del NAF en las campañas "Sua nota vale dinheiro" y "Sua nota tem valor")

Coordinación del programa de educación fiscal en colegios
- Capacitación de estudiantes y desarrollo del programa de educación fiscal

Participación en acciones de formación
- Participación de funcionarios en eventos formativos del NAF (entrevistas en directo, seminarios virtuales...)

Prefectura Municipal de Fortaleza
–Secretaría de Finanzas SEFIN–

Articulación con campañas de educación fiscal
- Divulgación de la campaña "Nota Fortaleza"
- Apoyo a entidades sin ánimo de lucro para beneficiarse de la campaña

Coordinación del programa de educación fiscal en colegios
- Capacitación de estudiantes y desarrollo del programa de educación fiscal

Participación en acciones de formación
- Participación de funcionarios municipales en eventos de formación del NAF (entrevistas en directo, seminarios...)

NAF Estácio

Delegación Regional de la Receita Federal de Brasil (RFB)

Capacitación de estudiantes
- Capacitación de los estudiantes en el programa NAF a nivel presencial y virtual

Consejo Regional Contable do Ceará (CRC-CE)

Organización conjunta de acciones de atención, formación y sensibilización:
- Organización conjunta del Mutirão 2019 en la campaña del IRPF
- Conmemoración del día del contable (25 de abril)

Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE)

Capacitación de estudiantes
- Capacitación de estudiantes y desarrollo de todas las acciones relacionadas al Microemprendedor Individual (MEI)

VÍDEOS

Video resumen del NAF de la Red Estácio:

REFERENCIAS

NAF Estácio (2020), *Relatório de boas práticas em 2019-20.* Fortaleza, Universidad Estácio, Núcleo d Apoyo Contable y Fiscal (NAF).

PMF (2020), "Programa de empreendedorismo sustentável prestou mais de 55 mil serviços em três anos de atividade", noticia publicada por la Prefectura Municipal de Fortaleza, 16 diciembre 2016 (https://www.fortaleza.ce.gov.br/noticias)

→ Entrevistas realizadas

- Paulo Henrique Vieira Gomes (14 y 31 agosto/septiembre 2020)
- Iury Gomes Chaves (31 agosto/septiembre 2020)

La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva del autor/a/es/as y en ningún caso se debe considerar que refleja la opinión de la Unión Europea. Reproducción autorizada siempre que se cite la fuente.

Documento elaborado por Antonio Rodríguez-Carmona, en coordinación con la Receita Federal de Brasil (RFB), y Centro Universitario Estácio de Ceará, en el marco del apoyo que el Área de Gobernanza del programa ES+ brinda a los NAF en AL.